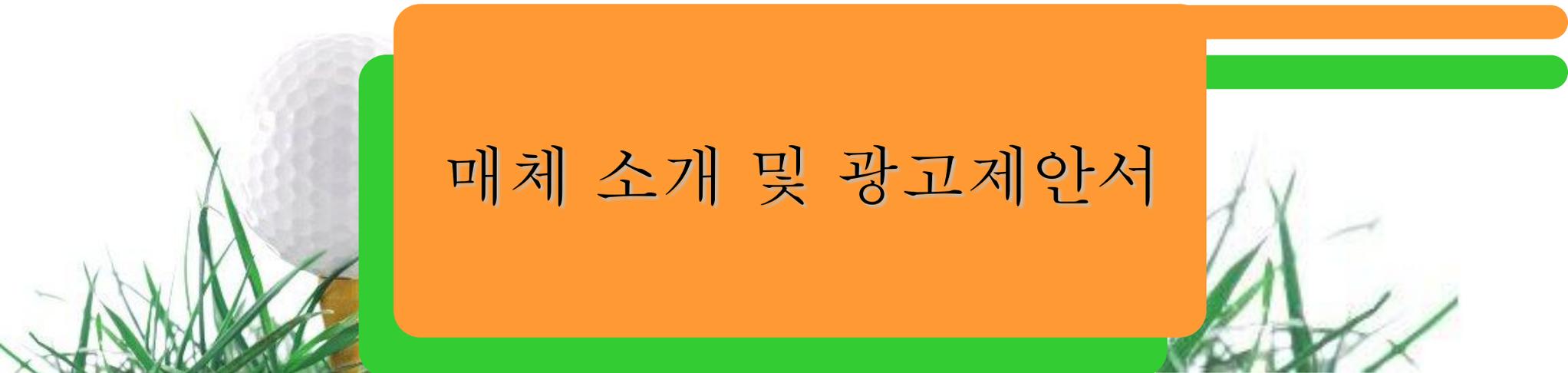


세계 최초 인터넷 골프신문
GOLF DAILY



매체 소개 및 광고제안서

2011 February



-  COMPANY OVERVIEW
-  COMPANY HISTORY
-  MEDIA INTRODUCTION
-  SUBSCRIBER QUALITY
-  MEDIA STRENGTH
-  BUSINESS INFRASTRUCTURE
-  UNIT COST OF ADVERTISEMENT

세계 최초 인터넷 골프신문
GOLF DAILY



COMPANY OVERVIEW

- 회 사 명 : 골프먼스리코리아
- 발행인/대표 : 조 성 수
- 설 립 년 도 : 2003년 5월
- 대 표 전 화 : 02-823-8397
- 팩 스 : 02-823-8384
- 홈 페 이 지 : www.golfmonthly.co.kr
www.golfdaily.co.kr
- 업 종 : 출판, 서적, 광고서비스, 광고제작
- 보 유 매 체 : 골프먼스리(월간 골프전문 off-line잡지)
골프데일리(on-line 골프전문 일간지)
- 주 소 : 서울특별시 동작구 대방동 50-7 유정빌딩 2층



COMPANY HISTORY

2003

- 4월 7일 - 골프먼스리코리아 설립.
- 5월 1일 - 골프먼스리코리아 창간호.

2004

- 5월 1일 - 골프먼스리코리아 창간 1주년 기념호 발행.
- 5월 31일 - 골프유닷컴(주)과 업무제휴 약정서 체결.
- 8월 16일 - 스카이라이프 방송(i-TV 관련사업 데이터방송)
(주)와이애플어시스템스 골프데이터방송서비스와 관련, 업무협력서 체결.
- 8월 20일 - 골프먼스리코리아 홈페이지 오픈.

2005

- 1월 1일 - 한국 연습장 협회보 제작발행
- 5월 5일 - 골프먼스리(golfmonthly) 특허상표권 등록
- 9월 1일 - 국내최초 스카이라이프 골프 데이터방송 실시
- 8월 14일 - 중앙방송 Jgolf 컨텐츠 공급 계약

2008
~2009

- 플렌티넷 전자출판 온라인B2B잡지 공급계약
- 디지털조선일보(골프조선온,오프라인사업MOU체결)
- 디자인하우스MOU체결 / 교보문고MOU체결
- 모아진닷컴MOU체결(엠포스,코리아닷컴,드림위즈)
- 각종 잡지사 컨텐츠공급계약

2010

- 1월 15일 - 엑스골프 부킹서비스 MOU체결
- 2월 17일 - SK네트웍스 빅슬램 MOU체결
- 2월 18일 - 에이스회권거래소 MOU체결
- 2월 20일 - 하나투어 여행부분 MOU체결
- 3월 3일 - 인터넷골프신문 골프데일리(GOLFDAILY) 창간
- 5월 6일 - 다음커뮤니케이션과 뉴스검색 MOU체결

2011

- 1월 3일 - KT 아이패드와 MOU체결
- 4월 20일 - LG CNS와 MOU체결



MEDIA INTRODUCTION

골프데일리(GolfDaily)는

양질의 골프 정보와 관련 문화를 게재, 올바른 레저문화 창달에 노력하는 21세기 한국 골프계 최고의 인터넷 골프신문입니다.

골프먼스리코리아는 2008년 11월 3일 문화체육관광부장관 우수잡지상을 수상하였으며, 2009년에는 문화체육관광부장관 우수컨텐츠 잡지로 선정되었으며, 스포츠 분야의 전문지로서 업계 여론을 유도하고 있으며, 언론매체로서의 정직한 시각을 통해 업계의 나아갈 방향도 선도해 나가고 있습니다.

인터넷 신문 **골프데일리**는 골프전문 신문으로써 골프 관련 소식과 기술 등을 심도있게 다루고 CEO 및 아마추어골퍼들이 보는 신문으로써 손색이 없도록 경제, 사회, 문화면을 폭넓게 게재, 신문 매체로서의 가치를 높이고 있습니다.

골프먼스리코리아는 디지털 조선일보 골프조선파트너사이며 디자인하우스 사이먼서치, 교보 등 다양한 분야와 MOU체결을 했습니다. 또한 쇼핑몰부분에서는 SK네트웍스 빅슬램과 제휴했을 뿐만 아니라 여행부분은 하나투어, 회원권시세정보와 시세동향은 에이스회원권거래소, 부킹 부분은 엑스골프와 제휴를 통해서 국내 탑 브랜드와 어깨를 나란히 하고 있습니다.

골프 신문으로써의 기본에도 내실을 기해 유명 스타들의 레슨과 기술을 폭 넓게 게재하고 있습니다.

심도 깊은 기사에 한층 더 고급스러운 디자인을 더해 신문의 품격을 높였습니다.

골프데일리는 골프 인터넷신문으로써의 역할에 충실하겠습니다. 고품격 디자인과 풍부한 읽을 거리를 제공할 것입니다.

가려운 부분을 긁어주는 시원시원한 매체가 되겠습니다. 초지일관 좋은 이미지를 유지하여 독자 여러분의 만족을 극대화하겠습니다.

이것이 골프먼스리코리아의 사명이자 현존하는 이유입니다. 인터넷신문 **골프데일리**만의 세계를 확실히 보여드리겠습니다.



SUBSCRIBER QUALITY



MEDIA STRENGTH

Target Marketing

- 실제 골프인구들에게 효과적인 마케팅 가능
- 일반 웹사이트나 포탈 사이트와는 차원이 다른 타겟 마케팅
- 직업군, 연령, 성별 등 회원을 세부적으로 분류하여 마케팅 가능
- 타겟 마케팅으로 저비용 고효율 마케팅 효과 기대
- ...

Data Base

- 골프데일리 자체 회원 DB보유
- 골프 먼스리 회원 DB 보유
- SK네트웍스 엔크린보너스 카드 회원 500만명 DB 공유
- X골프, 하나투어,회원권 거래소 회원 DB 공유
- 전국 골프연습장 회원 DB 보유
- 기타 기업 고객 DB 보유
- ...



- 골프 전문 기자 보유
- Web-site 개발 및 운영 전문 인력 보유
- 마케팅 전문 인력 확보
- 콘텐츠 기획 운영 전문인력 확보
- ...

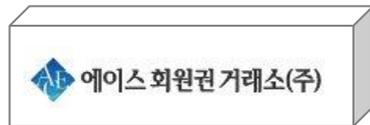
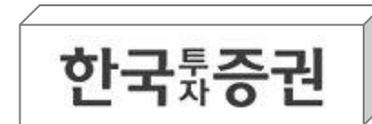
Man power

- 골프관련 업체 인프라 보유
- 용품, 여행사등과 전략적 제휴를 통해 회원전용 서비스 제공
- 전국 골프 연습장 네트워크 확보
- 프로골퍼들의 인적 네트워크 보유
- ...

Net Work



BUSINESS INFRASTRUCTURE



UNIT COST OF ADVERTISEMENT

상품분류	노출위치	타입	가격(원/월)
배너	상단네비 (좌, 우)	롤링 (2구좌)	3,500,000
	중앙 1	롤링 (1구좌)	3,000,000
	중앙 2	롤링 (1구좌)	2,000,000
	중앙 3	롤링 (1구좌)	2,000,000
	중앙 4	롤링 (1구좌)	2,000,000
	좌측 1	동영상 (1구좌)	2,500,000
	좌측 2	롤링 (2구좌)	2,000,000
	좌측 3	롤링 (1구좌)	1,000,000
	우측	롤링 (4구좌)	1,000,000

