



세계 최초의 골프 전문지 – 골프먼스리(Golf Monthly)

매체소개 및 광고제안서

Advertisement Service Information



골프먼스리코리아

● Index

- Company Overview
- History
- Media Overview
- About Golf Monthly
- Target & Concept
- Network Of Distribution
- Advertising Rates
- Advertising Effect
- Client List
- Business Infra



GOLF MONTHLY

Company Overview

Company

- 회 사 명 : 골프먼스리코리아
- 발행인/대표 : 조 성 수
- 설 립 년 도 : 2003년 5월
- 대 표 전 화 : 02-823-8397
- 팩 스 : 02-823-8384
- 홈 페 이 지 : www.golfmonthly.co.kr
- 업 종 : 출판, 서적, 광고서비스, 광고제작
- 주 소 : 서울특별시 동작구 대방동 50-7 유정빌딩 2층



골프잡지, 골프먼스리 경사났네! 문화체육관광부 우수 잡지상 수상

골프먼스리가 스포츠 전 분야에 문화체육관광부장관 우수 잡지로 선정되어 수상을 하게 되었다.

2008년 11월 3일에 여의도 중소기업중앙회 2층 국제회의장에서 개최하는 한국잡지 창간 100주년 기념식 및 최남선(소년지) 창간 100주년을 맞이하는 사단법인 한국잡지협회는 '문화체육관광부장관 우수 잡지상' 은 스포츠, 패션, 자동차, 문학, 여성지 전 분야 걸쳐 시상된다.

심사는 전국 최고의 교수진인 이정춘 위원장(중앙대 명예교수)의 5명 심사위원이 비공개 방식으로 진행됐으며, <디자인, 기사내용, 발행부수, 잡지경력, 전반적인 잡지 퀄리티> 등의 여러 부분을 심사하여 종합한 결과가 우수한 잡지를 대상으로 수상이 이루어진다. 이번 우수 잡지로 선정된 '골프먼스리', '건강과 근육', '미디 어애플처', '바둑', '비디오플러스', '세리그래프', '아트프라이 스', '자전거생활', '전라도닷컴', '조경생태시공' 등 10종과 특히 스포츠 분야에서 '골프먼스리'의 조성수 발행인은 문화체육관광부장관 우수 잡지로 선정됨에 따라 매우 뜻깊은 수상이라고 할 수 있다...

History

▶ 2003

- 4 / 7 : 골프먼스리코리아 설립
- 5 / 1 : 골프먼스리코리아 창간호

▶ 2004

- 5 / 1 : 골프먼스리코리아 창간 1주년 기념호 발행
- 5 / 31 : 골프유다넷과 업무제휴 약정서 체결
- 8 / 16 : 스카이라이프 방송(I-TV 관련사업 데이터방송) / (주)와이앤티어시스턴스 골프데이터방송서비스와 관련, 업무협력서 체결
- 8 / 20 : 골프먼스리코리아 홈페이지 개통

▶ 2005

- 1 / 1 : 한국 골프연습장 협회보 제작 및 발행
- 5 / 5 : 골프먼스리 특허 상표권 등록
- 9 / 2 : 중앙방송 Jgolf 콘텐츠 공급 계약
- 10 / 2 : ㈜TOUR21 콘텐츠 공급

▶ 2007 -현재

- 플렌티넷 전자출판 온라인 B2B잡지 공급계약, 조선일보(골프조선 온,오프라인사업 MOU체결),
- 디자인하우스 MOU체결, 행복이가득한집 사이먼서치 계약,
- ㈜이비젠(롯데,KB국민은행) 온라인 골프 콘텐츠 공급계약 MOU체결,
- 문화일보 디지털타임즈 MOU체결,
- 교보문고 MOU체결,
- 모아진닷컴 MOU체결(엠파스,코리아닷컴,드림위즈),각종잡지사 콘텐츠 공급계약

Media Overview

Media

매체(Media)	골프먼스리
발행일(Frequency)	매월 1일
판형(Exact size of the magazine)	국배판(5×7변형판 220×275)
발행부수(Print order)	45,000부
평균 총 페이지(Average total pagination)	200Page
평균 광고 페이지(Average ad. Pagination)	70Page
광고마감(Deadline for advertising)	매월 25일
광고문의(Advertising inquiry)	02-823-8397

- ◎ 국내최초 스카이라이프 골프데이터방송실시
- ◎ 2004 한국프로골프협회 골프매거진부분 대상 수상
- ◎ 한국 연습장 협회보 제작발행
- ◎ 중앙방송 Jgolf 콘텐츠 공급 계약
- ◎ 골프먼스리 특허상표권 등록
- ◎ 플렌티넷 전자출판 온라인 B2B잡지 공급계약
- ◎ 조선일보(골프조선닷컴 골프 콘텐츠공급 계약 MOU체결, 디자인하우스((행복이가득한집) 콘텐츠계약MOU체결(사이먼서치), 문화일보 골프타임즈 신문 MOU체결, 교보문고MOU체결, ㈜이비젠타(롯데,KB국민은행,현대자동차)온라인 골프콘텐츠공급계약 MOU체결, 모아진닷컴(엠파스,다음넷,코리아닷컴,드림위즈 등등)



About Golf Monthly

골프먼스리(Golf Monthly)는 양질의 골프 정보와 관련 문화를 게재, 올바른 레저문화 창달에 노력하는 21세기 한국 골프계 최고의 전문지입니다.

스포츠 분야의 전문지로서 업계 여론을 유도하고 있으며, 언론매체로의 정직한 시각을 통해 업계의 나아갈 방향도 선도해 나가고 있습니다. 본지는 업계 전문지로서 관련 소식과 기술 등을 심도 있게 다루고 CEO가 보는 책자로서 손색이 없도록 경제·사회·문화면을 폭넓게 게재, 매체로서의 가치를 높이고 있습니다.

또 골프전문지로서의 기본에도 내실을 기해 유명 스타들의 레슨과 기술을 폭 넓게 게재하고 있습니다. 시각적인 디자인 또한 한층 고급스러움을 느끼실 수 있을 것입니다.

- 전문지로서의 역할에 충실하겠습니다.
- 고품격 디자인과 풍부한 읽을 거리로 소장가치를 높이겠습니다.
- 가려운 부분을 긁어주는 시원시원한 매체가 되겠습니다.
- 초지일관, 좋은 이미지를 유지하여 독자 여러분들의 만족 극대화를 추구하겠습니다.
- 골프먼스리만의 세계를 확실히 보여드리겠습니다.



Target & Concept

10대부터 50대 후반에 이르기까지 골퍼를 사랑하는 이들을 대상으로 한층 업그레이드 된 여가활동과 건강 증진을 위한 다양한 정보와 이벤트를 제공함으로써 새로운 나를 창조하고자 하는 골퍼들의 욕구를 만족시켜주는 골프매니아를 위한 잡지입니다.



Network of Distribution

발행부수	45,000부	
정기구독		20%
서울 및 지방총판		10%
배포처 및 DM 발송	대한상공회의소, 한국경영자총연합회, 대한의사협회, 대한병원협회, 대한변호사협회, 한국CEO포럼, 경제단체 및 공기관, 골프관련협회, 전국골프장&골프연습장, 골프회원권거래소, 골프샵, 뷰티샵, 호텔 및 휘트니스 클럽 등	30%
벌크지 제작판매	시중은행 VIP, 골프회원권거래소 VIP, 골프샵 VIP, 제약회사(의사, 약사)	30%
기타 본사 배포	광고주 및 기타 유관단체	10%



Advertising Rates

종별 Class	규격 Size	금액(원) Amount
표4	Back Cover	10,000,000
표3	Inside back Cover	7,000,000
표2+표2 대면	Inside Front DPS	9,000,000
목차이전A	1 st DPS Before T.O.C	8,000,000
목차이전B	2 nd DPS Before T.O.C	7,000,000
목차이전C	3 rd DPS Before T.O.C	6,000,000
목차이전D	4 th DPS Before T.O.C	5,000,000
목차대면	Single Page Facing T.O.C	4,000,000
판권대면	Single Page Facing Masthead	3,000,000
50P 이내	Single page Within Departments	2,000,000
일반내지	Single Page Between Feature	2,500,000
별지인쇄시	Single page (150g)	4,000,000



- 장기계약혜택 : 6개월-5%, 12개월 10% 할인
- 볼륨 서비스 : 광고 게재 시 수량에 따른 할인 (4P이상)

Advertising Effect

1

타겟에 대한 강력한 전달력

일정 소득, 일정 지식을 가진 사람들이 선호하는 잡지들에만 광고를 지속적으로 내보내는 선택적 매체운영은 그 브랜드의 타겟에 대한 전달력을 한층 강화시키고, 타겟이 아닌 사람들에게 대해서는 철저하게 그 브랜드로의 접근을 봉쇄합니다.

2

누적적이고 지속적인 이미지 전달

잡지는 정기구독자가 많기 때문에 한 번 그 잡지에 광고를 하는 브랜드는 매달 다른 크리에이티브로 바꾸어서 광고를 한다고 하더라도 반복적으로 그 메시지를 수용하기 때문에 그 브랜드의 이미지는 점점 더 강화될 수 있습니다.

3

신문과는 달리 일회성 광고가 아님

매일매일 발간되는 신문에 있어서 어제의 신문을 본다는 것은 자료실의 사서에게나 필요한 일입니다. 그러나 잡지는 월간인 경우에는 한 달, 주간인 경우엔 적어도 일주일 동안은 계속해서 반복적으로 볼 수 있다는 장점이 있다.

4

회독률이 높다

잡지는 사람들이 많이 드나드는 호텔이나 골프장, 스포츠센터, 은행 등에 비치되어 적어도 한 달 내내 많은 사람들에게 돌려 읽힙니다.

5

광고에 대한 독자들의 집중도가 높다

잡지를 뒤적이는 독자들은 크리에이티브만 뛰어나다면 광고도 하나의 정보로서 받아들일 수용자세가 되어있습니다.

6

자유로운 광고의 표현

규제가 심한 공중파나 남녀노소 누구나에게 노출되는 신문 광고와는 달리 특정 타겟을 독자집단으로 삼는 잡지 광고에 있어서는 다양한 표현이 비교적 자유롭습니다.



Client List

2008년 9월 현재

회사명	브랜드	페이지	회사명	브랜드	페이지
에스골프표2	에스드라이버	1	오리엔트골프	야마하	2
에스1	에스드라이버	1	엠에프에스	mfs광고	1
동부건설	동부건설	1	청풍교역	웁스광고	2
쌍용건설	쌍용건설	1	사보나	팔찌광고	1
생명보험협회	생명보험협회	1	골프조선대회광고	대회광고	1
SK에너지	골프대회광고	1	조우스포츠	빅모스트+마샬	2
블라지광고	화장품	2	이노베이션골프	빅그립	1
천태광고	골프장광고	1	뱅크리아	뱅광고	1
에스골프	드라이버광고	1	뱅크리아	편조이	1
KJ골프	라이프퍼터	2	스카이프로	히가리광고	1
마루망코리아	마루망코리아	1	골프유다넷	골프유다넷	1
천태광고	골프장광고	1	원체스트골프장	골프장광고	4
프로기아	PRGR광고	1	오크밸리컨트리클럽	골프장광고	4
던롭코리아	스릭슨	1	웨스트파인컨트리	골프장광고	4
기가골프	기가	2	표3	골프자가광고	1
엑스골프광고	엑스골프	1	표4	포스코건설	1



Business Infra

